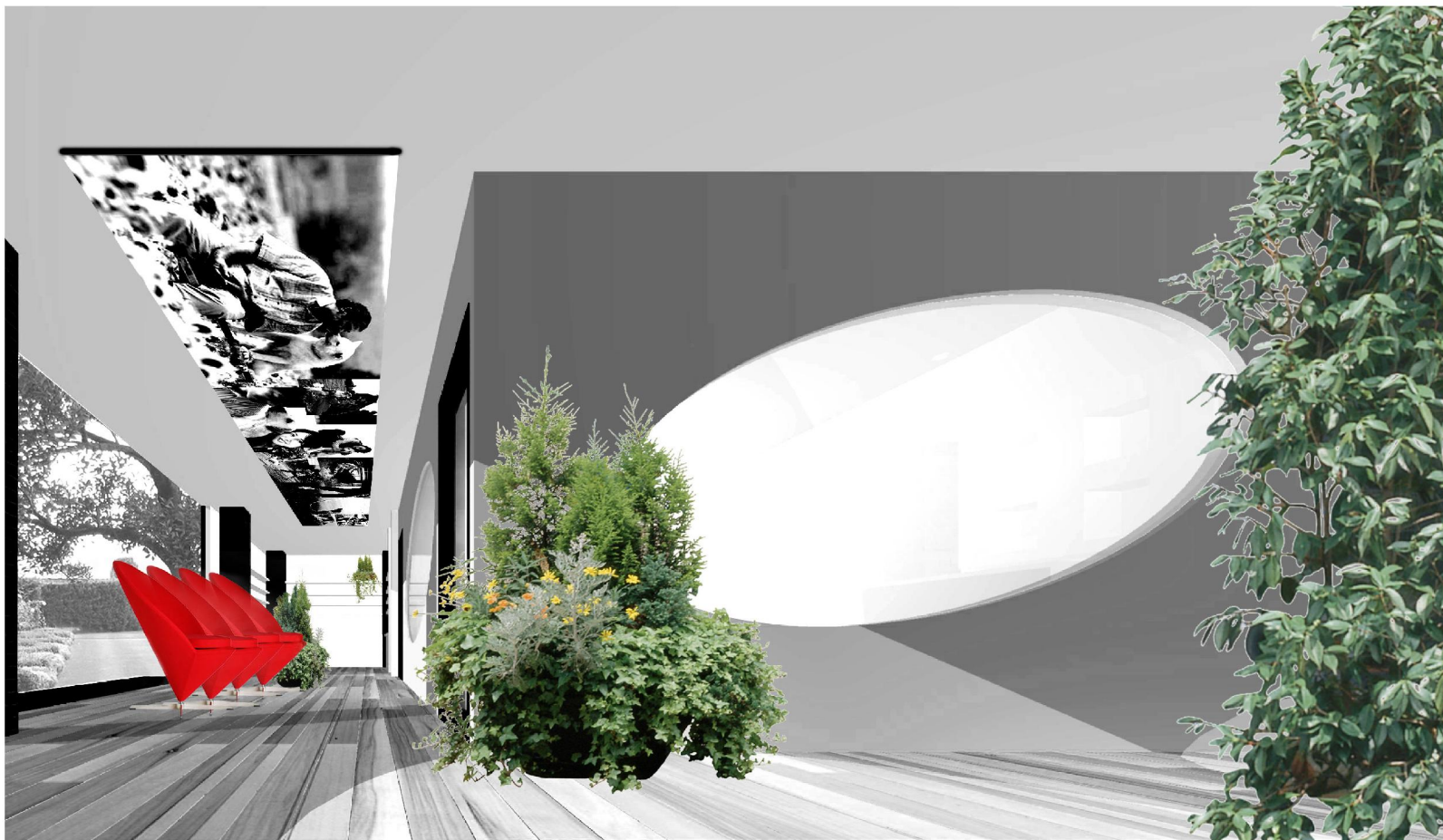


## 代官山にあるGREEN DOGというペットショップ



物事は相対的に表されて、より明確になる。嫌、相反するものと対峙して初めて素性を表現できるのかも知れない。

クライアントが提示したイメージをそのままマテリアルに反映させる事は、かえってイメージを埋没させると考えた。雑然と混沌としたショップの中に明確なコンセプトを展開するには「簡略化」をキーワードに。壁や天井は白。天井にはパートナー（犬）とのペーソス溢れるモノクロ写真を巨大なパネル化してディスプレイする。

ショップに足を踏み入れて最初に目に飛び込むのはアドバイザーブース。オリジナリティ溢れるフードやケアグッズといったものを専門的にアドバイザーを受けながら購入する事が出来る。グッズは「手作り感からオリジナル感」へとクオリティ度をアップさせる。店内のインテリアも質感にこだわってみたい。オーバルシェイプの窓からクリニックの様子が伺える。作業的な様子をピクチャーへと換える。店内にはアートの雰囲気グがトータルに感じられる。グリーンがモノトーンの景色に際立つ。店外の空気や気配もシンプルな店内だからこそ引き立ってくるであろう。

アコースティックなジャズのようなシンプルなBGMこそ、このショップには似合う。

最大の目的はペットのオーナーと、そのパートナーが最も引き立つ事を優先してデザインされたインテリアデザインだということだ。